



## COMUNICATO STAMPA

Due giorni di straordinario successo e grande presenza turistica per La Festa della Montagna, organizzata dall'Associazione Pro Loco e tenutasi a Castelsaraceno il 30 e 31 Ottobre scorsi.

In un piccolo comune montano, con meno di 1500 abitanti, più di 2000 presenze, provenienti in maniera massiccia soprattutto dalle regioni limitrofe, hanno potuto ammirare le splendide bellezze paesaggistiche caratterizzanti il comprensorio del Monte Alpi e del Monte Raparo vivendo, in una sovrapposizione continua, attività sportive e spettacoli, degustazioni enogastronomiche e momenti culturali.

Particolarmente apprezzate e frequentate sono state la passeggiata in mountain bike, la dimostrazione di arrampicata sportiva su parete naturale, le escursioni guidate ed il secondo raduno regionale di trekking a cavallo sui percorsi del Monte Alpi che ha visto la presenza di circa 30 cavalieri, alcuni dei quali provenienti anche dalla Calabria e dalla Sicilia.

Altro successo è stato quello della Fiera della Montagna, mostra-mercato dei prodotti tipici di montagna, con 15 espositori che hanno messo in vetrina i migliori prodotti che il nostro comprensorio offre, dal Canestrato di Moliterno IGP al Fagiolo di Sarconi IGP, dal Grottino di Roccanova al Peperone di Senise IGP, dai salumi del Pollino ai prodotti da forno.

L'intera iniziativa è stata progettata e realizzata con grande cura dalla Pro Loco di Castelsaraceno sia per quanto riguarda l'aspetto logistico ed organizzativo sia per quanto riguarda le attività di comunicazione condotte attraverso una diversificazione dei media utilizzati, puntando in particolar modo sul sostegno dell'APT Basilicata e del portale [www.basilicata.net](http://www.basilicata.net) di AD.E.COM. Srl, attraverso il quale si è voluto mettere in evidenza, mediante una produzione multimediale dedicata, il ruolo chiave di Castelsaraceno come presidio di eccellenza naturalistica per la Basilicata a cavallo tra i due Parchi Nazionali del Pollino e dell'Appennino Lucano Val D'Agri Lagonegrese.

Queste azioni condotte con attenzione e professionalità riteniamo siano alla base per l'auspicato incremento produttivo e sostenibile di un territorio fortemente vocato al turismo.

In occasione della manifestazione si è tenuto, inoltre, un convegno sul tema "Castelsaraceno: Paese dei due Parchi - Un marchio d'area per lo sviluppo turistico locale" nel quale si è a lungo dibattuto sul progetto pilota proposto dall'Associazione Pro Loco e dalla ADECOM srl di Matera volto alla creazione di uno strumento innovativo ed efficace per rispondere ad una domanda turistica in costante evoluzione, attraverso l'ideazione di forme alternative di organizzazione del territorio e la definizione di nuove modalità di promozione turistica.



Il progetto del marchio d'area turistico “Castelsaraceno: Paese dei due Parchi” si porrà nell'immediato, anche con una serie di incontri con gli operatori di settore, l'obiettivo di creare vantaggi competitivi sia verso l'esterno che verso l'interno.

Verso l'esterno, al fine di comunicare una politica turistica coerente con i principi di customer care e di sviluppo sostenibile, dove il territorio dovrà essere in grado di monitorare continuamente l'attività svolta, per garantire non solo la costanza nelle prestazioni, ma anche la trasparenza dell'attività di gestione del territorio.

Verso l'interno, la creazione di un marchio d'area turistico favorirà senza dubbio la comunicazione tra operatori, promuovendo la collaborazione e permettendo di sfruttare sinergie comuni: questo diventerà fonte importante di vantaggio competitivo, perché permette la condivisione di politiche comuni, dal marketing alla gestione dei flussi turistici e allo studio delle aspettative dei clienti.

Il progetto di marchio d'area “Castelsaraceno: Paese dei due Parchi” avrà come obiettivi fondamentali la riscoperta delle identità locali e l'esaltazione della cultura, delle tradizioni e dei prodotti tipici del territorio, in un percorso impegnativo ma importante, nella direzione di forme di turismo responsabile e di sviluppo sostenibile.

Rocco Rosano  
Presidente Pro Loco Castelsaraceno